



Ranking der Besten
Rund 1200 Unternehmen wurden in diesem Jahr mit dem Qualitätssiegel „Höchste Reputation“ ausgezeichnet



Studie „Höchste Reputation“

Der gute Ruf

Welche Unternehmen und Marken in Deutschland bei Verbrauchern ein **herausragendes Ansehen** genießen

Erfahrungsberichte, Kundenurteile, Kommentare in sozialen Netzwerken – im Zeitalter des Internet sind Informationen schneller zugänglich und reichhaltiger als jemals zuvor. Geschäftsführer, Manager und Firmengründer fragen sich daher zu Recht, wie sie ihrem Unternehmen oder ihrer Marke zu einem höheren Ansehen verhelfen können. Eine Antwort

darauf liefert die US-Marktforschungsgesellschaft Harris Interactive. Es seien fünf Themenfelder, die über die Reputation eines Unternehmens entscheiden: Management, Nachhaltigkeit, Produkt und Service, Leistung als Arbeitgeber und Wirtschaftlichkeit.

Das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) hat diese Faktoren auch dieses Jahr im Auftrag

von DEUTSCHLAND TEST untersucht. Erfasst und ausgewertet wurden knapp zehn Millionen Urteile zu den 7000 größten Firmen Deutschlands. Am Ende konnten sich knapp 1200 Unternehmen von der Konkurrenz absetzen. Welche Firmen es an die Spitze geschafft haben, zeigen die folgenden Seiten. ■

THORSTEN JACOBS

Methodik

Die Datenerhebung erfolgte zweistufig. Im ersten Schritt wurden sämtliche Texte, welche die vorgegebenen Suchbegriffe enthalten, aus dem Internet geladen und in einer Datenbank erfasst (durchgeführt von Ubermetrics, Berlin). Im zweiten Schritt wurden die relevanten Textfragmente untersucht, etwa auf Thematik und Tonalität (durchgeführt von Beck et al. Services, München). Erfasst wurden insgesamt 9,6 Millionen Nennungen der untersuchten Unternehmen zwischen März 2020 und Februar 2021. Zur Berechnung der einzelnen Punktwerte wurden für jedes Unternehmen und jeden Teilbereich zwei Werte ermittelt: der Tonalitätssaldo (Differenz aus positiven und negativen Nennungen geteilt durch die Gesamtzahl der Nennungen) und die Reichweite (Anzahl der Gesamtnennungen im Verhältnis zum Mittelwert der Branche). Anschließend wurden beide Werte zu einem ersten Punktwert verrechnet. Je reichweitenstärker ein Unternehmen ist, desto stärker wirkte sich die Tonalität aus, also ob die Kommunikation überwiegend positiv oder negativ gefärbt ist. Die so gewichtete Punktzahl wurde anschließend zu einer Gesamtpunktzahl für jedes Unternehmen zusammengefasst und für die gesamte Branche normiert. Das schlechteste und das beste Unternehmen bildeten mit 0 und 100 Punkten die Eckpunkte der Branche, die weiteren Wettbewerber wurden anhand ihres Punktwerts auf dieser Spanne abgetragen. Die Auszeichnung „Höchste Reputation“ wurde anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben. Das Prädikat erhalten diejenigen Unternehmen, die in der Gesamtwertung in ihrer Branche mindestens 60 Punkte erreichen konnten.



Die Testsieger

Unternehmen/Marke	Punkte	Unternehmen/Marke	Punkte	Unternehmen/Marke	Punkte	Unternehmen/Marke	Punkte
Abrechnungsdienstleister		Hans Turck	62,2	Bahnen		Holcim	63,6
Unimed Abrechnungsservice	100,0	Festo	61,6	Deutsche Bahn	100,0	Xella	61,2
Opta Data	79,8	Automobilzubehör		Osthannoversche Eisenbahnen	90,3	Baustoffe & Bauzubehör-Großhändler	
Proaktiva	61,0	Liqui Moly	100,0	Hessische Landesbahn	78,1	Zeppelin Baumaschinen	100,0
Agrarbusiness-Unternehmen		Motul	66,4	Rheinbahn	72,3	Theo Förch	77,5
KWS Saat	100,0	Borbet	60,5	Nordwestbahn	71,5	Adolf Würth	69,8
Agrarprodukte (Großhändler)		Automobilzulieferer		Bauchemie-Unternehmen		Bauunternehmen	
Agravis Raiffeisen	100,0	S.M.A. Metalltechnik	100,0	Bauchemie Müller	100,0	Implenia	100,0
Aluminiumverarbeitung		Schaeffler	97,8	Rudolf	85,0	Hentschke Bau	87,8
Alcoa	100,0	Formel D	95,5	PCI Augsburg	80,8	Hochtief	85,0
Zarges	90,7	Elring Klinger	86,0	Bauelemente		Wolff & Müller	79,2
Trimet	81,1	Hella Hueck & Co.	82,9	Wienerberger Ziegelindustrie	100,0	Goldbeck	76,3
Novelis	76,9	Magna	75,3	Steico	83,5	Swietelsky	71,4
Constellium	71,9	Borg Warner Turbo Systems	74,6	Lindner	78,6	Caverion	64,2
Anlagenbauer		SAF-Holland	73,8	Schöck	63,1	Porr	62,7
G. Siempelkamp	100,0	Webasto	73,7	Baufinanzierer		Zech	61,4
Sell	81,5	Grammer	71,5	Interhyp	100,0	Beschlaghersteller	
Arzneimittelhersteller		Mahle	68,0	Creditweb	81,6	Emka	100,0
Takeda	100,0	ZF TRW Automotive	67,6	Dr. Klein Privatkunden	64,8	Hettich	80,3
Pfizer	97,6	BPW Bergische Achsen	66,2	Accedo	62,9	Bildungsdienstleister	
Bayer	94,6	Kaco Dichtungswerke	65,6	Hausbank München	62,7	SRH Schulen	100,0
Boehringer Ingelheim	87,7	Voss Automotive	64,6	Baumärkte		Bio- & Naturmärkte, Reformhäuser	
Sanofi	81,7	Hirschvogel	64,2	Toom	100,0	Alnatura	100,0
Audiogeräte		Faurecia	63,1	Hornbach	66,7	Basic Markt	81,3
Sennheiser	100,0	Stabilus	61,7	Bauhaus	63,3	Super Bio Markt	60,9
Autobanken		Autovermieter		Bausparkassen		Biopharmazie-Unternehmen	
FCA Bank	100,0	Sixt	100,0	Debeka	100,0	Dr. Rentschler	100,0
Mercedes-Benz Bank	97,0	Buchbinder	86,2	Wüstenrot	90,3	Bionorica	88,0
Bank 11	76,4	Autowerkstätten		LBS Südwest	78,2	Biotechnologie-Unternehmen	
Toyota Kreditbank	71,2	Carglass	100,0	LBS Westdeutsche Landesbausparkasse	66,1	Evotec	100,0
BMW Bank	65,8	Bäckereien & Konditoreien		LBS Berlin Hannover	60,6	Morphosys	86,6
Autohändler		Büsch	100,0	Baustoffe & -zubehör		Novartis	67,1
Jacob Fleischhauer	100,0	Zimmermann	79,6	Remmers Baustofftechnik	100,0	Blechherstellung & -verarbeitung	
Walter Seitz	62,3	Schäfer, Dein Bäcker	64,6	Armacell	87,6	H.P. Kaysser	100,0
Hans Brandenburg	60,2	Höpfsterei	62,9	Knauf	73,0	Blumenhändler	
Automatisierungs- & Systemtechnik		Bad & Sanitär		Bauder	72,7	Blume 2000	100,0
ABB	100,0	Grohe	100,0	Dyckerhoff	72,3		
Baumüller Industrie	70,6	Geberit	89,0	Heidelberg Cement	71,6		
Lenze Automation	69,5	Kermi	69,2	Cemex	63,7		
		Franz Kaldewei	62,4				

