

INFORMEL

THE OFFICIAL MAGAZIN OF THE FORMEL D GROUP
ISSUE 2 | 2015

THE DRIVING **FORCE.**



➤ Pre Delivery Inspection –
a one-stop solution

➤ OK parts
for DEUTZ engines

➤ Formel D –
a strong brand relaunch

➤ Technical Support
for ActionBlue

FORMEL D –
GLOBAL PARTNER FOR
VEHICLE, PARTS AND
SERVICE READINESS.

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

die Wandlungsfähigkeit der internationalen Automobilindustrie basiert seit jeher auf Dynamik und Begeisterung für Innovationen. Formel D teilt diese Passion und realisiert das kontinuierlich an Bedeutung gewinnende Qualitätsbewusstsein als globaler Dienstleister.

Mit detaillierter Branchenkenntnis und zukunftsorientiertem Fokus verbindet Formel D im Rahmen eines umfassenden Markenrelaunchs fundierte Expertise und Unternehmenswerte mit ihrem neu strukturierten Leistungsportfolio. Als „Antrieb der Automotive Service Industry“ unterstützen wir



Managing Directors: Claus Niedworok, Dr. Holger Jené, Dr. Jürgen Laakmann
(v.l.n.r. | f.l.t.r.)

LADIES AND GENTLEMEN,

The adaptability of the international automotive industry has always been based on a dynamic attitude and enthusiasm for innovations. Formel D shares this passion, and as a global service provider it realizes the quality awareness that is constantly becoming more and more important.

As part of a comprehensive brand relaunch, Formel D uses its detailed knowledge of the sector and its focus on the future to combine in-depth expertise and company values with its restructured service portfolio. As the “drive of the automotive service industry”, we support manufacturers and suppliers in all phases of the automotive value chain. The range of services we offer is geared to the requirements of our customers and is divided up into the Product Development, Production and Aftersales segments. This structural transparency is also reflected by the new, dynamic design of our customer magazine Informel.

Hersteller und Zulieferer in allen Phasen der automobilen Wertschöpfungskette. Unser Serviceangebot ist dabei am Bedarf unserer Kunden ausgerichtet und in die Segmente Produktentwicklung, Produktion und Aftersales gegliedert. Diese strukturelle Transparenz spiegelt sich auch im frischen, dynamischen Design unseres Kundenmagazins Informel wider.

Interessante Details und Einblicke zu Markenrelaunch und Leistungskommunikation finden Sie auf den folgenden Seiten der vorliegenden Ausgabe. Zudem erfahren Sie beispielsweise, wie Formel D sich in China, auf dem weltweit größten Einzelmarkt für Neufahrzeuge, präsentiert und einen namhaften Motorenhersteller mit ihrem Warenfilterkonzept QCC unterstützt.

Im Namen des Managements wünsche ich Ihnen viel Freude und Anregung beim Lesen der ersten Ausgabe im neuen Design.

Dr. Holger Jené ■ Geschäftsführer

We are the
drive of the Automotive
Service Industry.

Interesting details and insights concerning our brand relaunch and our performance communication are to be found on the following pages of this issue. Other topics include the way in which Formel D presents itself in China, the largest single market in the world for new vehicles, and how it supports a well-known engine manufacturer with its product filtration concept QCC.

On behalf of the management, I wish you much enjoyment and inspiration reading the first new-look issue.

Dr. Holger Jené ■ Managing Director



20

NEUER MARKENAUFTRITT
BRAND RELAUNCH



6

AUS EINER HAND
ONE-STOP SOLUTION



14

OK-TEILE
OK PARTS

IMPRINT

Publisher:

Formel D, Hunsrückstraße 1,
53842 Troisdorf, Germany

Editorial: Dr. Holger Jené

Editing: TEXT-COM GmbH,
Ziegelhüttenweg 4,
65232 Taunstein, Germany

Design:

Formel D, Hunsrückstraße 1,
53842 Troisdorf, Germany

Picture credits: Formel D: 3, 11,
13, 16, 18, 20, 21, 22, 23, 24 ·

Fotolia: Cover (lassedesignen),
8 (industrieblick), 12 (chungking),

15 (WilliamJu), 17 (mpfphoto-
graphy), 19 (SeanPavonePhoto) ·

iStockphoto: 6 (shaunl) · shutter-
stock: 25 (Oleg Golovnev) · ZKM |

Karlsruhe: 26 (Anatole Serexhe)

Printing: Druckerei Mack GmbH,
Germany · Print run: 3,500

Publication frequency:
Semiannual

Subscription:
marketing@formeld.com

Disclaimer: We accept no liability
for the contents of any references
cited in this magazine. The pub-
lishers of these references are solely
responsible for their content.

Copyright: All contents of this ma-
gazine are protected by copyright.

These contents may not be stored,
reproduced or distributed in any
way and used without the express
written permission of Formel D.



12

REICH DER MITTE
CHINA



18

SYNERGIEEFFEKTE
SYNERGY EFFECTS



26

ACTIONBLUE
ACTIONBLUE

- 3 EDITORIAL**
- 6 PRE DELIVERY INSPECTION – ALLES AUS EINER HAND**
PDI-Konzept für das Fuhrparkmanagement.
- 9 QUALITÄTSMANAGEMENT BEI NEUEN TECHNOLOGIEN**
Ein kundenspezifisch zugeschnittenes SQM für Continental.
- 12 FORMEL D IM REICH DER MITTE**
Zehn Jahre auf dem weltweit größten Einzelmarkt für Neufahrzeuge.
- 14 OK-TEILE FÜR DEUTZ-MOTOREN**
Formel D sorgt beim Motorenhersteller DEUTZ mit einem QCC für fehlerfreie Teile.
- 18 SYNERGIEEFFEKTE MIT SINNVOLLEN ERGÄNZUNGEN**
Sales Director Aaron Turner berichtet über aktuelle Trends in den USA.
- 20 EIN STARKER NEUER MARKENAUFTRITT**
Formel D optimiert Produktportfolio und erneuert Design.
- 26 TECHNISCHER SUPPORT FÜR ACTIONBLUE**
Formel D unterstützte die Kampagne als technischer Realisierungspartner.



- 3 EDITORIAL**
- 6 PRE-DELIVERY INSPECTION – A ONE-STOP SOLUTION**
PDI-concept for fleet management.
- 9 QUALITY MANAGEMENT FOR NEW TECHNOLOGIES**
A tailor-made SQM for Continental.
- 12 FORMEL D IN CHINA**
Ten years at the world's largest individual market for new vehicles.
- 14 OK PARTS FOR DEUTZ ENGINES**
Formel D uses a QCC to ensure zero defect parts for engine manufacturer DEUTZ.
- 18 SYNERGY EFFECTS WITH EFFECTIVE ADDITIONS**
Sales Director Aaron Turner reports on current trends in the USA.
- 20 A STRONG BRAND RELAUNCH**
Formel D optimizes its product range and revamps its design.
- 26 TECHNICAL SUPPORT FOR ACTIONBLUE**
Formel D supported the campaign as technical realization partner.

PRE DELIVERY INSPECTION – ALLES AUS EINER HAND

PRE-DELIVERY INSPECTION – A ONE-STOP SOLUTION

Formel D unterstützt Hersteller beim vorgelagerten Fuhrparkmanagement mit strukturierten Konzepten für Übergabeinspektionen. An speziell eingerichteten Standorten bereitet der Dienstleister Fahrzeuge für die interne Auslieferung auf und gewährleistet so konstant einen technisch wie optisch einwandfreien Zustand unter Berücksichtigung von herstellerseitigen Richtlinien.

UMFANGREICHER SUPPORT

Innerhalb des Produktbereichs Aftersales entwickelt Formel D im Rahmen des Fahrzeugmanagements individuelle Lösungen und setzt diese unter anderem in PDI-Konzepten um. Auf Basis langjähriger Expertise übernimmt Formel D beispielsweise als kompetenter Partner auch die Aufbereitung von Neuwagen für die zeitlich exakt terminierte interne Auslieferung. Dazu können neben den Pkws des Mitarbeiterleasings auch die Flottenfahrzeuge und ihre Überführung zum Zielort im Rahmen der Fahrzeuglogistik zählen.



REALISIERTES PDI-KONZEPT

Um Kunden direkt vor Ort die benötigten Kapazitäten bereitstellen zu können, agiert Formel D reaktionsschnell und stellt beispielsweise projektspezifische Teams aus hochqualifiziertem Personal sowie bei Bedarf auch Flächen bereit. Auf diese Weise implementiert der Dienstleister im Rahmen einer PDI routiniert internationale Qualitätsstandards. Das Konzept umfasst zahlreiche Stellplätze, auf denen Formel D die Übergabeinspektion der Fahrzeuge nach einem standardisierten und strukturierten Verfahren durchführt. Darüber hinaus verfügen PDI-Areale über eine komplexe Einrichtung, zu der bedarfsgerechte Systeme für eine detaillierte Endabnahme durch die Qualitätskontrolleure gehören. In Absprache mit dem Kunden werden zudem erweiterte Arbeitsumfänge wie die Montage von Zubehörteilen im Rahmen aufwändiger Individualisierungsmaßnahmen ausgeführt.

TRANSPARENTE DOKUMENTATION

Formel D verwendet die aus dem Bereich der Lagerwirtschaft stammende Kanban-Methode zur Steuerung der Prozesse. Sie erlaubt es, die Abläufe der Fahrzeuginspektionen gemäß Herstellerangaben anzupassen. Ein grundlegendes

Element von Kanban ist eine flexible Lagerhaltung mit Freiflächen entlang der Fertigung, die Engpässen aktiv und präventiv entgegenwirkt. „Es handelt sich dabei um Ausweichflächen für zahlreiche Fahrzeuge und bei der Planung um eine Vorlaufzeit von über einer halben Woche“, beschreibt Stefan Herrmann, Projektmitarbeiter bei Formel D, die Besonderheiten der Methode. Im Gegensatz zur Vorgehensweise zentral gesteuerter Systeme definieren die Experten den Bestand nicht im Vorfeld, sondern realisieren das Projekt durch ein flexibles und bedarfsgerechtes Handling auf Basis fundierter Prozessstrukturen. Gleichzeitig ermöglicht das System die Umsetzung hoher Volumina mit gleichbleibenden Qualitätsstandards. Bei Eingang erhalten die Fahrzeuge eine Auftragskarte, sodass das onlinebasierte System an jeder Station den Status erfasst, Datensätze automatisch alle 30 Sekunden aktualisiert und den Verlauf der Arbeitsschritte kontinuierlich widerspiegelt. Über die bedienerfreundliche Oberfläche greifen die autorisierten Personen, wie beispielsweise kundenseitige Flotten- und Fuhrparkmanager sowie die projektinvolvierten Formel D Mitarbeiter, auf das Netzwerk zu und informieren sich so über den aktuellen Bearbeitungsstand des jeweiligen Fahrzeugs.

Formel D uses structured concepts for pre-delivery inspections to support manufacturers with their upstream fleet management. At specially equipped sites, the service provider processes vehicles for internal delivery. This ensures that they are in perfect technical and optical condition at all times while taking the manufacturer's guidelines into account.

COMPREHENSIVE SUPPORT

Within the Aftersales product division, Formel D develops individual solutions as part of vehicle management and implements them, partly in the form of PDI concepts. As a competent partner with many years of experience, Formel D is also responsible for tasks such as the processing of new vehicles for internal delivery with precisely scheduled deadlines. In addition to the passenger automobiles leased by employees, this also includes the fleet vehicles and the transporting of them to their destination as part of vehicle logistics.

IMPLEMENTATION OF THE PDI CONCEPT

To be able to provide the customers with the capacities they need directly on-site, Formel D reacts quickly; for example providing project-specific teams made up of highly qualified

personnel and also supplying the necessary areas if required. In this way, the service provider routinely implements international quality standards as part of PDI. The concept includes numerous parking spaces in which Formel D carries out the pre-delivery inspection of the vehicles according to a standardized and well-structured procedure. In addition, PDI areas possess complex equipment that includes tailor-made systems enabling the quality inspectors to carry out detailed pre-delivery inspection. Also, in coordination with the customer, expanded scopes of work such as the installation of accessories are carried out as part of sophisticated individualization measures.

TRANSPARENT DOCUMENTATION

Formel D uses the kanban method from the field of inventory management to control the processes. This makes it possible to adapt the procedures used in vehicle inspection to meet the specifications of the manufacturer. One of the fundamental elements of kanban is flexible warehousing with free spaces alongside production to actively prevent bottlenecks. "These alternative areas for a large number of vehicles correspond with a lead time of over half a week" is how Stefan Herrmann, project employee at Formel D, describes the special features of the method. In contrast to



AFTER SALES

„Der Kunde hat die Möglichkeit, jederzeit den Fortschritt unserer Arbeit zu verfolgen. Alle Beteiligten befinden sich folglich auf dem gleichen Wissenstand, wodurch eine gesteigerte Transparenz und verbesserte Kommunikation entsteht“, erläutert Heiko Amma, Projektmanager bei Formel D, den Mehrwert der Kanban-Methode für den Kunden. Die hohen Sicherheitsstandards der Software sichern die sensiblen Daten zuverlässig.

INTELLIGENTE SYNERGIEN

Bei diesem Projekt bringt Formel D vielfältiges Know-how aus unterschiedlichen Produktsegmenten ein. Neben der Expertise in technischer Dokumentation, Fahrzeugtechnik und Logistik nutzen die Spezialisten ihre Erfahrung in den Bereichen Training und Qualitätssicherung. Durch das engmaschige Formel D Standortnetzwerk ergeben sich Synergieeffekte, die einen flexiblen Kompetenz- und Materialaustausch ermöglichen. „Es ist wichtig, dass wir ausschließlich mit qualifiziertem Fachpersonal wie Mechanikern, Karosseriebauern und Lackierern zusammenarbeiten“, erläutert Stefan Herrmann. „Diese Vorgehensweise hat sich bewährt und sichert unseren hohen Qualitätsstandard bei allen Abläufen und Aufgaben.“ Die Spezialisten begleiten

the procedure followed by centrally controlled systems, the experts do not define the inventory beforehand here, instead they realize the project through flexible handling that meets the demand on the basis of sound process structures.

At the same time, the system enables large volumes to be realized while complying with consistently high quality standards. On arrival, the vehicles are given an order card enabling the online-based system to register the status at each station, update data records automatically every 30 seconds and constantly reflect the progress of the work. By means of the user-friendly interface, authorized persons such as vehicle fleet managers on the customer side as well as the Formel D employees involved in the project access the network to gain information on the current state of processing of the vehicle in question.

“The customer is able to follow the progress of our work at all times. All those involved therefore have the same level of knowledge, allowing more transparency and improving communication“, says Heiko Amma, Project Manager at Formel D, explaining the added value for the customer that results from the kanban method. The high safety standards of the software reliably safeguard the sensitive data involved.

sämtliche Arbeitsschritte. Sie nehmen die Fahrzeuge entgegen, führen einen detaillierten elektrischen sowie mechanischen Check durch und realisieren die Montage von Zubehör und Anbauteilen. Nach der technischen Übergabeinspektion und vor der Endabnahme erfolgt im Rahmen einer finalen äußeren Kontrolle eine fachgerechte Aufbereitung der Lackierung. Im Anschluss übergeben sie die Fahrzeuge im Just-in-Time-Verfahren, sodass durch schlanke Prozesse freie Kapazitäten beim Kunden generiert werden. ■

 Individuelle Fahrzeugaufbereitung
Individual vehicle processing



INTELLIGENT SYNERGIES

Formel D contributes a wide range of know-how from different product segments to this project. In addition to their expertise in technical documentation, vehicle technology and logistics, the experts make use of their experience in the fields of training and quality assurance. The close network of Formel D sites leads to synergy effects allowing a flexible exchange of competence and material. “It is important for us to work only with qualified expert personnel such as mechanics, car body builders and automotive body painters“, Stefan Herrmann explains. “This tried-and-tested procedure maintains our high quality standard throughout all processes and responsibilities.“ The experts accompany all work steps, receiving the vehicles, carrying out a detailed electrical and mechanical check and mounting attachments and accessories. After the technical pre-delivery inspection and prior to final acceptance, one last external inspection takes place in which the paint is expertly reconditioned. After this, the experts hand over the vehicles according to the just-in-time method in order that lean processes can generate free capacities for the customers. ■

QUALITÄTSMANAGEMENT BEI NEUEN TECHNOLOGIEN

QUALITY MANAGEMENT FOR NEW TECHNOLOGIES

Formel D optimiert die Produktionsabläufe des internationalen Automobilzulieferers Continental im Bereich Hybrid & Electric Vehicles (HEV) in Nürnberg durch ein kundenspezifisch zugeschnittenes Supplier Quality Management-system (SQM). Insbesondere im Rahmen der Qualitätssicherung bringen die Experten ihre fundierten Kenntnisse der Prozessentwicklung ein.



Formel D optimizes the production sequences of the international automotive supplier Continental in the field of Hybrid & Electric Vehicles (HEV) in Nürnberg, Germany, by means of a Supplier Quality Management (SQM) system specifically tailored to the customer. As part of quality assurance in particular, the experts contribute their sound knowledge of process development.

Smooth operation
requires a high degree
of **reliability**.

The need for efficient quality management systems is rising in step with the increasing globalization of the sales and acquisition markets. Many companies rely on special tools designed to establish optimum production procedures. Formel D concentrates its know-how on quality assurance to accompany the processes on-site.

Smooth operation requires a high degree of reliability on the part of suppliers and their production processes. This is why the experts from Formel D coordinate the sustainable optimization of supplier management. The quality-optimized sequence ensures timely manufacture, frees up internal resources and detects any potential irregularities at an early stage to prevent them from affecting ongoing operation. Also, the Formel D specialists observe, analyze and assess the local sequences from a neutral position, enabling them to optimize individual processes constantly during operation.

Voraussetzung für den reibungslosen Ablauf ist eine hohe **Zuverlässigkeit**.

Mit zunehmender Globalisierung der Absatz- und Beschaffungsmärkte steigt auch der Bedarf an effizienten Qualitätsmanagementsystemen. Viele Firmen setzen auf spezielle Tools, um optimale Produktionsabläufe zu etablieren. Formel D konzentriert ihr Know-how auf die prozessbegleitende Qualitätssicherung vor Ort.

Voraussetzung für den reibungslosen Ablauf ist eine hohe Zuverlässigkeit seitens der Lieferanten und ihrer Produktionsprozesse. Deshalb koordinieren die Experten von Formel D die nachhaltige Optimierung des Lieferantenmanagements. Der qualitativ optimierte Ablauf sorgt für eine termingerechte Fertigung, setzt interne Ressourcen frei und erkennt eventuelle Unregelmäßigkeiten frühzeitig, sodass diese sich nicht auf den laufenden Betrieb auswirken. Zudem betrachten, analysieren und bewerten die Spezialisten von Formel D die lokalen Abläufe aus einer neutralen

Position, woraus sich die Möglichkeit ergibt, einzelne Prozesse während des Betriebs kontinuierlich zu optimieren.

FUNDIERTE REVIEWS DES IST-STANDES

Bei Continental in Nürnberg integriert Formel D das internationale SQM in die kundeneigene Supplier Plattform. Zu Beginn des Review-Prozesses gleichen die Fachleute die realen Bedingungen mit kundenseitigen Richtlinien ab und prüfen die Grundvoraussetzungen des jeweiligen Lieferanten. Dies erfolgt vorwiegend mittels plattforminterner Dokumentensichtung und Erfassen der IST-Situation. Ergänzende Ortstermine bei Lieferanten fördern das gegenseitige Verständnis und vermitteln einen Eindruck von den Produktionsbedingungen. Sofern im Rahmen des Managementauftrags zusätzlicher Klärungsbedarf bezüglich kundenspezifischer Qualitätsstandards besteht, legen die Experten die Notwendigkeit der genauen Statuserfassung dar und erläutern die entsprechenden Zusammenhänge detailliert. Eine Sensibilisierung der Beteiligten für das gemeinsame übergeordnete Ziel und die damit verbundene Notwendigkeit, definierte Prozesse einzuhalten ist entscheidend, um insgesamt ein optimiertes Ergebnis zu erhalten. „Parallel zur Prozessentwicklung setzen wir für Continental

SOUND REVIEWS OF THE ACTUAL STATUS

At Continental in Nürnberg, Formel D integrates the international SQM into the customer's supplier platform. At the beginning of the review process, the experts compare the real-life conditions with the customer's guidelines and check whether the supplier in question meets the basic requirements. This is mainly done via document review within the platform and by registering the actual situation. Additional meetings on the supplier's premises promote mutual understanding and provide an impression of the production conditions. If there is an additional need for clarification with regard to customer-specific quality standards in the context of the management assignment, the experts explain the necessity for the precise registration of the status and give a detailed description of the relevant interdependencies. To obtain an optimized overall result, it is crucial to sensitize all those involved for the greater common goal and for the associated necessity of complying with defined processes.

"In parallel with process development, we also implement the monitoring of the action lists for Continental", explains Jürgen Ostermeier, Project Manager at Formel D. For example, the team is the interface for realizing administrative tasks between customers and suppliers. "A procedure

of this kind generates further capacities that Continental can use to its own advantage", Ostermeier continues. At the same time, Formel D makes sure that all tasks are performed reliably.

As a proactive solution provider, Formel D acts **individually and close to the customer** at all times.

HIGHLY COMPETENT CONSULTING

In connection with the sensitization of the suppliers, the specialized experts require a high degree of communicative experience in order to realize the interests of their customers. This is where sound expertise in the performance of quality audits and process assessments as well as knowledge of the latest VDA regulatory requirements and standards of the industry come into their own. In on-site meetings with suppliers, the experts also ensure that the former comply with the guidelines for technically clean process implementation and have the necessary capacities.

auch die Kontrolle der Aktionslisten um“, erklärt Jürgen Ostermeier, Projektmanager bei Formel D. Beispielsweise realisieren sie als Schnittstelle administrative Aufgaben zwischen Kunden und Lieferanten. „Ein solches Vorgehen generiert weitere Kapazitäten, die Continental für sich nutzen kann“, so Ostermeier weiter. Gleichzeitig stellen sie sicher, dass sämtliche Aufgaben zuverlässig ausgeführt werden.

Vorgehensweisen, die weitere Kapazitäten generieren.

HOHE BERATUNGSKOMPETENZ

Im Zusammenhang mit der Sensibilisierung der Zulieferer benötigen die Fachexperten ein hohes Maß an kommunikativer Erfahrung, um die Interessen ihres Kunden zu realisieren. Hier greifen die fundierte Expertise bei der Durchführung von Qualitätsaudits und Prozessbewertungen sowie die Kenntnis der aktuellsten VDA-Regularien und Normen der Branche. Durch Termine vor Ort bei Zulieferern stellen die Experten zusätzlich sicher, dass diese die Richtlinien zur technisch sauberen Prozessumsetzung einhalten und über

die dafür notwendigen Kapazitäten verfügen. Speziell der Bereich Hybrid-Technologie setzt dabei neue Maßstäbe und erfordert eine individuelle Anpassung der Qualifizierungsstandards. Diesen Herausforderungen begegnet Continental gemeinsam mit seinen Lieferanten im Rahmen eines ausgewogenen und kooperativen Verhältnisses.

KAPAZITÄTSMESSUNGEN

Besonders große Aufmerksamkeit erfordert beispielsweise die Kapazitätsbewertung vor allem in der Hochlaufphase von komplexen Bauteilen. Formel D unterstützt durch Kapazitätsüberprüfungen kontinuierlich die Herstellungsqualität der Lieferanten, damit auch beim Serienhochlauf die standort-übergreifenden Qualitätsrichtlinien von Continental eingehalten werden. Neben einer tiefgreifenden Produktkenntnis verfügen die Spezialisten über Qualitätsmanagement-Instrumente, mit denen sie Strukturen der zunehmend dynamischeren Produktionszyklen in der Branche optimieren. Als proaktiver Lösungsanbieter agiert Formel D stets kundennah und individuell. Gemeinsam mit dem Kunden implementiert und etabliert sie internationale Qualitätsstandards vor Ort, sodass ausschließlich fehlerfreie Teile die Fertigungslinie von Continental erreichen. ■

In particular the field of hybrid technology sets new benchmarks, requiring the qualification standards to be adjusted individually. Continental faces these challenges in cooperation with its suppliers as part of a balanced and cooperative relationship.

CAPACITY ASSESSMENTS

Special attention is, for example, required in capacity assessment, particularly during the run-up phase for complex components. Formel D uses capacity assessments to constantly support the manufacturing quality provided by suppliers with the aim of ensuring compliance with the cross-site quality guidelines of Continental, even during the ramp-up of series production. In addition to sound knowledge of the product, the specialists possess quality management instruments enabling them to optimize the structures of the increasingly more dynamic production cycles to be found in the sector. As a proactive solution provider, Formel D acts individually and close to the customer at all times. In cooperation with the latter, it implements and establishes international quality standards on-site so that only error-free parts reach the Continental production line. ■

Procedures that generate further capacities.



➤ Jürgen Ostermeier,
Projektmanager bei Formel D
Jürgen Ostermeier,
Project Manager at Formel D

INTERNATIONAL

FORMEL D IM REICH DER MITTE

FORMEL D IN CHINA

Formel D ist seit zehn Jahren in China auf dem weltweit größten Einzelmarkt für Neufahrzeuge vertreten. Der gewachsene Markt bietet auch zukünftig vielfältige Wachstumspotenziale.

Die chinesische Volkswirtschaft zählt zu den größten weltweit und zeigt seit über zehn Jahren überwiegend eine starke Dynamik. Insbesondere der nationale Automobilmarkt ist in dieser Zeit deutlich gewachsen, die Zahl der jährlichen Neuzulassungen hat sich von 2005 bis 2014 mehr als vervierfacht. Steigendes Qualitätsbewusstsein, eine zunehmende Diversifizierung und das Interesse an alternativen Mobilitätslösungen sind auch in China aktuelle Trends.

VOR ORT POSITIONIERT

Proportional zum Markt wächst auch Formel D in China als etablierter Partner der Automobilindustrie. Ausgehend von der 2005 gegründeten Niederlassung in Shanghai erweitert Formel D ihr Netzwerk kontinuierlich auf gegenwärtig elf Standorte mit mehr als 1.100 Mitarbeitern. Dadurch ist das Unternehmen in allen wichtigen Automobilclustern des Landes vertreten. Formel D stellt ein umfassendes Portfolio

For ten years now, Formel D has been represented in China, the world's largest individual market for new vehicles. The market has grown and will continue to offer a wide range of growth potentials in the future.



an Service- und Beratungsdienstleistungen entlang der automobilen Wertschöpfungskette bereit – von optimierten Produktionsprozessen bis hin zu spezifischen Trainingsangeboten. Operative Teams bieten Kunden flexible Lösungen und schnelle Reaktionszeiten, die angesichts des Marktwachstums in China besonders wichtig sind. Parallel werden OEMs und Zulieferer mit einem engmaschigen Standortnetzwerk dabei unterstützt, international bewährte Qualitätsstandards zu implementieren. Auf diese Weise trägt Formel D mit individualisierten Lösungen und anwendungsspezifischen Tools nachhaltig zur Fertigungs- und Prozessoptimierung bei.

Häufig bedeutet zunehmendes Marktwachstum der Automobilindustrie ein steigendes Forschungsinteresse sowie eine hohe Innovationsbereitschaft, unter anderem nach qualitätssichernden Dienstleistungen. „In China nehmen Qualität und Sicherheit einen zunehmend hohen Stellenwert ein. Damit gewinnt dieser Aspekt für Formel D weiterhin an Bedeutung“, sagt Kathrin Hüppe, Direktor Vertrieb China Nord. „Die Konzepte von Formel D unterstützen Kunden mit individuellen Lösungen im Bereich qualitätssichernder Prozessoptimierungen.“

The Chinese economy is one of the largest in the world, and it has largely been experiencing dynamic development for more than ten years now. In particular, the national automotive market has grown considerably during this period, with the number of new vehicles registered each year more than quadrupling between 2005 and 2014. In China as elsewhere, current trends include increasing quality awareness and rising diversification as well as an interest in alternative mobility solutions.

POSITIONED WHERE THE MARKET IS

In step with the growth of the market, Formel D is also growing as an established partner to the automotive industry in China. Starting from the subsidiary founded in Shanghai in 2005, Formel D has constantly expanded its network to the present total of more than eleven sites and more than 1,100 employees. This means that the Group is represented at all significant automotive clusters in the country. Formel D provides a comprehensive portfolio of counseling and other services throughout the automotive value chain – these range from optimized production processes to specific training opportunities. Operative teams offer customers flexible solutions and short reaction times, which are especially important in view of the market growth in China. In parallel

AUSBAU LOKALER KOMPETENZEN

Formel D baut in China kontinuierlich ihr Leistungsportfolio im Hinblick auf Testing- und Aftersales-Tätigkeiten aus. „Die unterschiedlichen Entwicklungstendenzen auf dem vielschichtigen chinesischen Markt sind für uns sehr spannend. Deshalb haben wir unser Leistungsportfolio besonders breit aufgestellt“, sagt Rey-yue Chien, Direktor Vertrieb China Süd. ■



Kathrin Hüppe, Direktor Vertrieb China Nord und Rey-yue Chien, Direktor Vertrieb China Süd
Kathrin Hüppe, Director Sales China North and Rey-yue Chien, Director Sales China South

with this, a closely-knit location network supports OEMs and suppliers in the implementation of internationally proven quality standards. In this way, Formel D with its customized solutions and application-specific tools makes a lasting contribution to the optimization of production and processes.

Increasing market growth of the automotive industry frequently means a rising research interest and a high innovativeness in terms of quality assurance and other services. „In China, quality and safety are being given more and more priority. As a result, this aspect continues to be of importance for Formel D“, says Kathrin Hüppe, Director Sales China North. „The concepts of Formel D support customers with individual solutions in the field of process optimizations aiming at quality assurance.“

EXPANSION OF LOCAL COMPETENCES

Formel D is constantly expanding its service portfolio in China in terms of testing and aftersales activities. „The different development trends on the complex Chinese market are very exciting for us. That is why we provide an especially wide-ranging service portfolio“, says Rey-yue Chien, Director Sales China South. ■

OK-TEILE FÜR DEUTZ-MOTOREN

OK PARTS FOR DEUTZ ENGINES



Formel D hat für den internationalen Motorenhersteller DEUTZ ein Quality Confirmation Center (QCC) in Troisdorf eingerichtet. Das marktführende Konzept umfasst einen kontrollierten Wareneingang und sichert aktiv die Qualität. Dadurch erreichen nur fehlerfreie OK-Teile die Montagebänder und Produktionsabläufe werden optimiert.

Formel D has set up a Quality Confirmation Center (QCC) in Troisdorf, Germany, for the international engine manufacturer DEUTZ. The market-leading concept includes the inspection of incoming goods and actively safeguards the quality. As a result, only zero defect OK parts reach the assembly lines, and production procedures are optimized.

As a globally active company, DEUTZ AG has numerous sites at which it provides a wide range of products and services. For example, the Sequence Center at the Köln-Porz site combines the pre-assembly of components for engine production with specialized warehouse logistics for individual parts. Here the manufacturer mainly produces four- and six-cylinder diesel engines for heavy-duty applications in the field of commercial vehicles. To optimize the provision of the numerous individual parts required, they are commissioned in an order matching the production sequence. For this purpose, DEUTZ uses special sequence boxes at more than 30 stations. Also, just-in-time or

just-in-sequence logistics generate additional capacities in terms of time and space. Upstream of this process section is the central parts warehouse in which Formel D is on site on behalf of the manufacturer with the product filtration concept QCC for the inspection of incoming goods. This includes customer-specific application options such as the e-Report, a self-developed reporting tool.

RELIABLE DATA HANDLING

Large quantities of data arise during testing, selection and reworking. To allow all those involved to access this data in a user-friendly way, Formel D uses the e-Report, an online-based tool that project participants can use across all sites. All data concerning the individual status of the supplied and self-produced parts are available in the cloud-based system immediately after entry. In this way, a short reaction time enables the service provider to safeguard the parts supply even in case of failure.



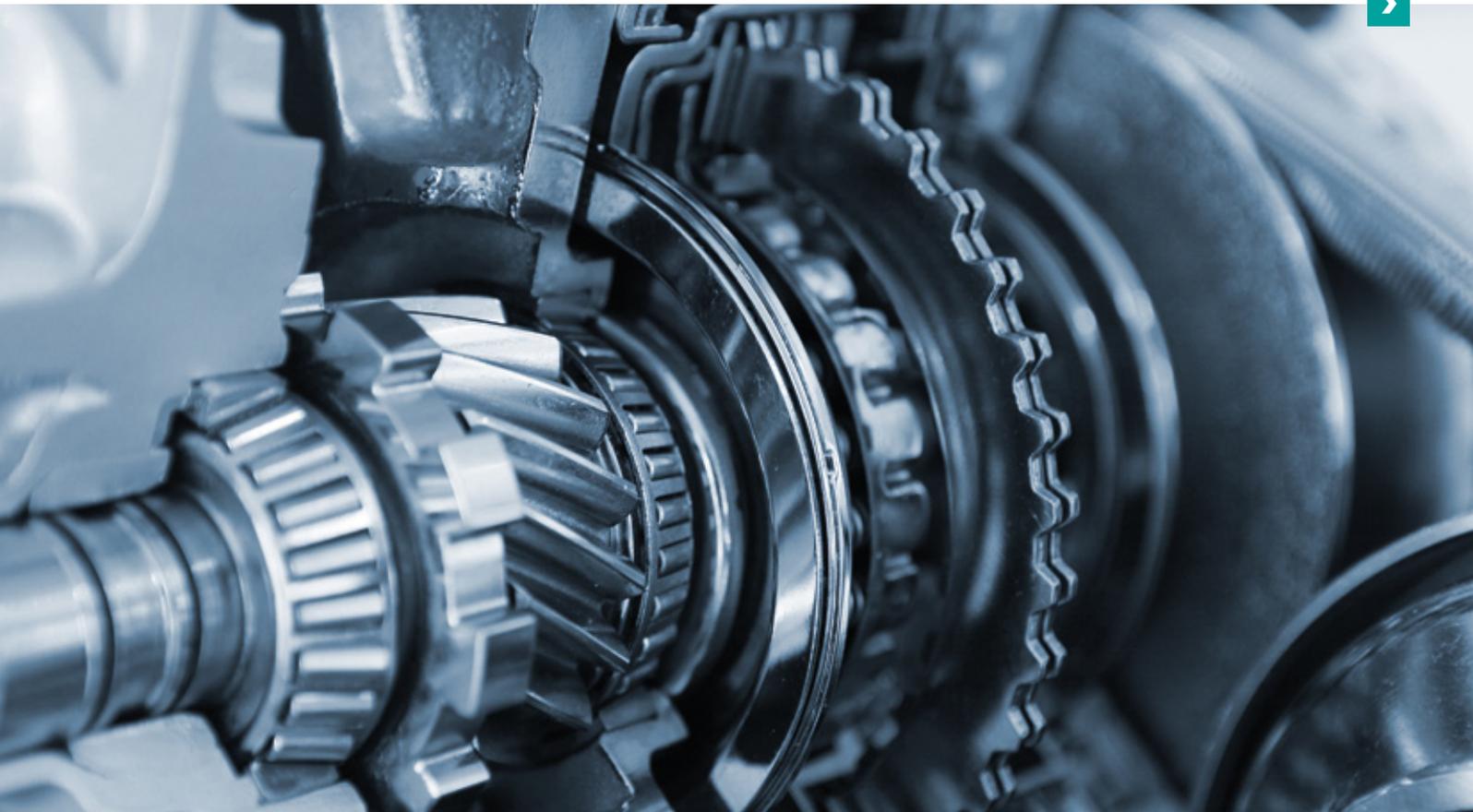
Sequenzcenter der DEUTZ AG am Standort Köln-Porz in Deutschland
 Sequence Center of the DEUTZ AG at Köln-Porz in Germany

Die DEUTZ AG ist als global agierendes Unternehmen strukturell breit aufgestellt. Beispielsweise vereint das Sequenzcenter am Standort Köln-Porz die Vormontage von Komponenten für die Motorenproduktion mit einer spezialisierten Lagerlogistik für Einzelteile. Hier fertigt der Hersteller hauptsächlich Vier- und Sechszylinder-Dieselmotoren für Schwerlastapplikationen im Nutzfahrzeugsbereich. Um

die zahlreichen benötigten Einzelteile optimal bereitzustellen, erfolgt ihre Kommissionierung passend in der Reihenfolge, die bei der Fertigung vorgesehenen ist. Dazu nutzt DEUTZ spezielle Sequenzboxen an über 30 Stationen. Zudem schafft die Just in Time- bzw. Just in Sequence-Logistik zusätzliche zeitliche und räumliche Kapazitäten. Diesem Prozessabschnitt vorangestellt ist das zentrale Teilelager, in dem Formel D für den Hersteller mit dem Wareneingangsfilter-Konzept QCC vor Ort ist. Es enthält kundenspezifische Anwendungsmöglichkeiten, wie beispielsweise den e-Report, ein eigenentwickeltes Reporting-Tool.

ZUVERLÄSSIGES DATEN-HANDLING

Im Rahmen der Prüf-, Selektions- und Nacharbeiten entstehen umfangreiche Datenmengen. Damit alle Beteiligten diese anwenderfreundlich einsehen können, verwendet Formel D mit dem e-Report ein onlinebasiertes Tool, das Projektbeteiligte standortübergreifend nutzen. In dem cloud-gelagerten System stehen alle Daten zum individuellen Status der zugelieferten und eigenproduzierten Teile direkt nach der Eingabe zur Verfügung. Dadurch sichert der Dienstleister die Teileversorgung mittels einer kurzen Reaktionszeit auch im Störfall ab.



PRODUCTION

DETAILLIERTE BAUTEILANALYSE

Aufgrund der teilweise großvolumigen Komponenten befindet sich das QCC in einer Halle, direkt am Aktionsbereich des Kunden. Der Standort ist ganz auf die Bedürfnisse und Anforderungen der Schwerlast-Elemente ausgerichtet. „Unter anderem nutzen wir spezielle Portal- und Schwenkkräne“, berichtet Udo Kuhr, Projektmanager bei Formel D. „Somit sind wir problemlos in der Lage, auch überdurchschnittlich schwere Bauteile mit einem Gewicht von bis zu 130 kg mühelos zu bewegen.“ Die bedarfsgerechte Ausstattung ermöglicht es dem speziell geschulten Fachpersonal von Formel D, die zu prüfenden Teile schnell

und sicher umzulagern. Infolge der mitunter sehr komplexen Bauteilgeometrien gestaltet sich die eingehende Evaluierung anspruchsvoll und bedarf einer individuellen Herangehensweise. „Aus diesem Grund verwenden wir hier sogar Endoskope“, erläutert Udo Kuhr. „Dieses Instrument ist sonst primär aus dem Bereich der minimal-invasiven Medizin bekannt, hat sich aber hier als Lösung bewährt.“ Damit ist es den Experten möglich, ergänzend zur äußerlichen Begutachtung die innenliegenden Räume und Flächen kompetent und detailliert zu bewerten. Auf diese Weise erhält der Hersteller eine nach zahlreichen Mess- und Prüfkriterien erstellte, umfassende Bewertung des Bauteils.



 Bernhard Fricke, DEUTZ AG und Udo Kuhr, Formel D
Bernhard Fricke, DEUTZ AG and Udo Kuhr, Formel D

Formel D offers the manufacturer a comprehensive **assessment of the component.**

Formel D bietet dem Hersteller eine objektive und umfassende **Bewertung des Bauteils.**

DETAILED COMPONENT ANALYSIS

As a result of the partly large-volume components, the QCC is located in a hall directly adjacent to the area in which the customer is active. The site is geared completely to the needs and requirements of the heavy-duty elements. "The tools we use include gantry and slewing cranes", explains Udo Kuhr, Project Manager at Formel D. "This even allows us to effortlessly move even components with an above-average weight of up to 130 kg without any problems whatsoever." The equipment is suited to the requirements and enables the specially trained experts from Formel D to reposition the parts to be tested quickly and safely. As a result of the at times extremely complex component geometries, the assessment of incoming goods is demanding and requires an individual approach. "For this reason, we even use endoscopes here", Udo Kuhr explains. "Most people only know these as instruments from the field of minimally invasive medicine, but they have proven to be a worthwhile solution here." They enable the experts to not only appraise the exterior but also assess the internal spaces and areas competently and in detail. In this way, the manufacturer receives a comprehensive assessment of the component prepared according to numerous measuring and testing criteria.

LOGISTISCHES KNOW-HOW

Um dem Kunden ein umfassendes Konzept zu bieten, organisiert Formel D zudem routiniert die vollständigen Logistikabläufe, wenn die bearbeiteten Teile nach dem Durchlaufen der notwendigen Prozesse zur Übergabefläche transportiert werden. Dabei nutzt Formel D bereits implementierte Strukturen, die auch entsprechende Transportfahrzeuge beinhalten. Somit erhält DEUTZ eine vollständige Lösung aus einer Hand.

STANDORTÜBERGREIFEND AKTIV

Ergänzend zu unmittelbaren Kontrollen am Bauteil trägt Formel D auf einer übergeordneten Ebene mit fokussierten Maßnahmen zu einer nachhaltigen Qualitätssicherung bei. Dazu zählen unter anderem eine optische Sauberheitskontrolle, beispielsweise an Kurbelgehäusen, sowie die Unterstützung der kundenseitigen Sauberkeitsanalyse in dem DEUTZ-eigenen Labor. Auf diese Weise fließen die Daten mehrerer Standorte im verwendeten Tool zusammen und ermöglichen einen detaillierten Qualitätsüberblick. Die dadurch entstehenden Synergien des e-Reports bieten für zukünftige Anwendungsbereiche ein hohes Potenzial, beispielsweise für eine internationale Nutzung an anderen Standorten des global agierenden Motorenherstellers. ■



▶ **e-Report: Responsive Webdesign berücksichtigt die individuellen Darstellungsformen verschiedener mobiler Endgeräte. Neben dem Zugriff über die Webplattform können Informationen auch über Smartphones und Tablets abgerufen werden.**
e-Report: Responsive web design takes the individual display formats of different mobile end devices into account. In addition to access via the web platform, information can be retrieved via smartphones and tablets.

LOGISTICAL KNOW-HOW

In order to offer the customer a comprehensive concept, Formel D also routinely organizes the complete logistical procedures when the finished parts are transported to the transfer area after passing through the necessary processes. Here Formel D uses structures that have already been implemented and include the relevant transport vehicles. DEUTZ is thus provided with a one-stop solution.

CROSS-SITE ACTIVITY

In addition to performing direct inspections of components, Formel D uses focused measures to take sustainable quality

assurance to a higher level. This includes an optical cleanliness inspection, for example for crankcases, as well as support from the cleanliness analysis performed on the customer side in the DEUTZ laboratory. As a result, the data coming from various different sites flow together in the tool used, providing a detailed overview of the quality. The resulting synergies of the e-Report provide great potential for future fields of application, such as international use at other sites of the globally active engine manufacturer. ■

INTERVIEW MIT AARON TURNER:

SYNERGIEEFFEKTE MIT SINNVOLLEN ERGÄNZUNGEN

SYNERGY EFFECTS WITH EFFECTIVE ADDITIONS

Aaron Turner ist Direktor Vertrieb bei Formel D. Er verantwortet den Vertrieb in Nordamerika und verfolgt unter anderem die Entwicklung des Unternehmens auf dem US-amerikanischen Markt. Erfahren Sie mehr über aktuelle Trends und die Positionierung von Formel D in den USA.



➤ Aaron Turner, Direktor Vertrieb bei Formel D
Aaron Turner, Director Sales at Formel D

➤ Das Leistungsportfolio von Formel D zeichnet sich durch zahlreiche Synergieeffekte aus. Dadurch ergeben sich häufig im Verlauf einer erfolgreichen Zusammenarbeit sinnvolle Ergänzungen zu den bereits erbrachten Servicedienstleistungen. Worauf legen Sie bei einer Projektierung einen besonders starken Fokus?

Aaron Turner: Das ist kundenabhängig. Bei Bestandskunden, die bereits einige unserer Dienstleistungen in Anspruch nehmen, halten wir Ausschau nach naheliegenden, zusätzlichen Lösungen, die das vorhandene Portfolio ergänzen. Bei potenziellen Neukunden bieten wir flexible Ansätze für die Gestaltung einer geschäftlichen Verbindung.

Aaron Turner is Director Sales at Formel D. He is responsible for sales in North America, and one of the things he is following closely is the development of the company on the US American market. Read on for more details about current trends and the positioning of Formel D in the USA.

➤ The service portfolio of Formel D features numerous synergy effects. In the course of successful cooperation, this often leads to effective additions being made to the services already provided. What do you focus on most in a project?

Aaron Turner: That depends on the customer. With regular customers who are already making use of some of our services, we look out for obvious additional solutions to complete the existing portfolio.

With potential new clients, we offer flexible approaches to developing a business connection.

➤ How is Formel D currently positioned in the US market?

Aaron Turner: Formel D is very well positioned in terms of OEMs and their supplier basis. In all of these areas, we were able to considerably improve our position, and with it the recognition value of Formel D. I am sure that concrete additional successes will be discernible here in the near future.

➤ **Wie ist Formel D aktuell auf dem US-Markt aufgestellt?**

Aaron Turner: Formel D ist im Hinblick auf OEMs und ihre Zuliefererbasis sehr gut aufgestellt. In all diesen Bereichen konnten wir die Position und damit auch den Wiedererkennungswert von Formel D deutlich verbessern. Ich bin sicher, dass hier zeitnah konkrete zusätzliche Erfolge erkennbar sein werden.

➤ **Formel D ist mit einem flexiblen Netzwerk und zahlreichen Spezialisten in den USA vertreten. Wie wichtig ist Ihrer Einschätzung nach der Standortfaktor für eine nachhaltige Positionierung als Dienstleister?**

Aaron Turner: Es kommt auf den Betrachtungswinkel an, aber die

Lokalisierung ist in jedem Fall entscheidend. Neben einem Hauptsitz in den USA wie unserem in Greenville, South Carolina, ist es wichtig, auch in Detroit, Michigan, ansässig zu sein. Schließlich ist Detroit nach wie vor die Hauptstadt der amerikanischen Automobilindustrie. Auch bei kurzfristigen Anfragen spielt der Standort eine entscheidende Rolle, da Kundennähe sehr positiv aufgenommen wird.

➤ **Die Automobilindustrie sieht sich aktuell Trends wie beispielsweise beschleunigten Entwicklungszyklen, Standortverlagerungen und Standardisierungsprozessen gegenüber. Welche zusätzlichen Chancen bietet dies für Formel D?**

Aaron Turner: Genau die genannten Trends sind es, die unser Geschäft wirklich antreiben. Wir unterstützen

Unternehmen mit den benötigten Ressourcen, damit sie alle Anforderungen erfüllen können.

➤ **In welchen Bereichen sehen Sie entscheidende Wachstumsmöglichkeiten für Formel D? Wie begründen sich solche Potenziale?**

Aaron Turner: Aufgrund der Marktlage sehe ich in nahezu jedem Bereich unseres Produktportfolios Potenzial, speziell jedoch im Qualitätsmanagement, sowie bei Produktions- und Aftersales-Dienstleistungen. Meine Einschätzung basiert auf den Erfahrungen, die ich in der Branche gesammelt habe und auf zahlreichen Kundenfeedbacks.

➤ **Vielen Dank für das Gespräch, Herr Turner. ■**

➤ **Formel D is represented in the US with a flexible network and a large number of specialists. How important do you think the location factor is for sustainably positioning oneself as a service provider?**

Aaron Turner: It depends on your point of view, but localization is crucial in all cases. Besides a main headquarters in the USA like the one we have in Greenville, South Carolina, it is also important to have a base in Detroit, Michigan. After all, Detroit continues to be the capital of the American automotive industry. The site plays a vital role with short-term requests too, as being close to the customer is perceived as a very positive thing.

➤ **The automotive industry is currently faced by trends such as accelerated development cycles,**

site relocations and standardization processes. What additional opportunities does this offer for Formel D?

Aaron Turner: These are the precise trends that really drive our business. We support companies by providing the necessary resources to allow them to meet all requirements.

➤ **In which fields do you see crucial growth potential for Formel D? What are the reasons for potential of this kind?**

Aaron Turner: As a result of the market situation, I can see potential in virtually all areas of our product portfolio, in particular, quality management, and with regard to production and after-sales services. My assessment is based on the experience I have collected

in the industry and on the wealth of customer feedback I have received.

➤ **Thank you for talking to us, Mr. Turner. ■**



➤ Greenville, USA

EIN STARKER NEUER MARKENAUFTRITT

A STRONG BRAND RELAUNCH

Der strategischen Neuausrichtung im Rahmen einer ganzheitlichen Umstrukturierung folgen eine stringente Restrukturierung des Produktportfolios und ein umfassender Relaunch der Corporate Identity. Auf diese Weise positioniert sich der etablierte und zuverlässige Partner zahlreicher internationaler Hersteller und Zulieferer inhaltlich und visuell als Antrieb der Automotive Service Industry.



The strategic realignment as part of holistic restructuring is followed by a stringent reorganization of the product portfolio and a comprehensive relaunch of the corporate identity. In this way, the established and reliable partner to numerous international manufacturers and suppliers repositions itself structurally and visually as the driving force of the automotive service industry.

For more than 20 years now, Formel D has served its customers by developing market-leading concepts and individual, scalable solutions for effective quality assurance and process optimization along the entire automotive value chain. In its work, the service provider always focuses on supporting its customers with a professional approach, in-depth knowledge of the sector and consistently high quality when getting vehicles and components ready for the market.

At the same time, Formel D implements and optimizes production and service processes for lean structures.

CONSTANT GROWTH

The Group is strongly rooted in the international network of the automotive industry and has accompanied numerous customers ever since it was founded. Formel D supports these in development, production and aftersales with its

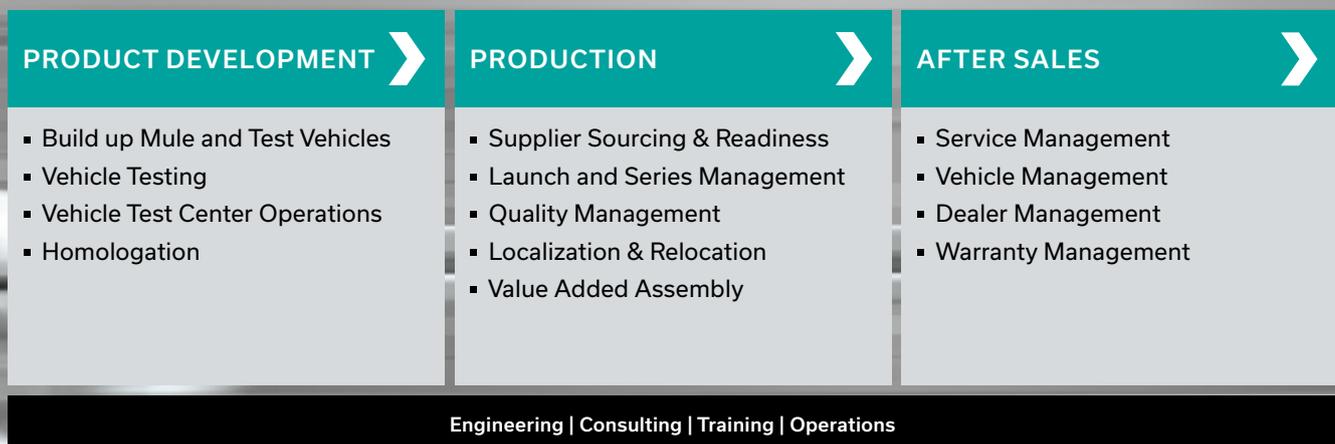
Formel D entwickelt für ihre Kunden seit mehr als zwanzig Jahren marktführende Konzepte und individuelle, skalierbare Lösungen für eine effektive Qualitätssicherung und Prozessoptimierung entlang der gesamten automobilen Wertschöpfungskette. Dabei konzentriert sich der Service-dienstleister immer darauf, seine Kunden mit Professionalität, tiefgreifendem Branchenverständnis und kontinuierlicher Qualität bei der Absicherung der Marktreife von Komponenten und Fahrzeugen zu unterstützen. Gleichzeitig implementiert und optimiert Formel D Produktions- und Serviceprozesse für schlanke Strukturen.

KONTINUIERLICHES WACHSTUM

Die Unternehmensgruppe ist fest verwurzelt im internationalen Netzwerk der Automobilindustrie und begleitet zahlreiche Kunden bereits seit ihrer Gründung. Mit ihren

Leistungen unterstützt Formel D sie von der Entwicklung über die Produktion bis hin zum Aftersales. Indem der Lösungsanbieter somit in allen Bereichen an der Seite der Kunden steht, ergibt sich im Laufe einer gewachsenen Zusammenarbeit oftmals eine gesteigerte Nachfrage nach ergänzenden Leistungen.

Um solchen Bedürfnissen proaktiv zu begegnen, legt Formel D einen deutlichen Fokus auf eine hohe Kompetenzdichte im Bereich der unternehmensinternen Entwicklung von Prozessen, Strukturen und anwendungsspezifischen Tools. Sämtliche eigenentwickelten Konzepte werden auf die individuellen Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten und sorgen aufgrund ihrer hohen Qualität immer wieder für eine starke Kundenbindung. „Unser Portfolio an Dienstleistungen ist in den vergangenen Jahren deutlich breiter und vielfältiger geworden“, sagt Dr. Holger Jené, der als



services. To proactively meet requirements of this kind, Formel D puts a clear focus on a high concentration of expertise when developing processes, structures and application-specific tools within the company. All self-developed concepts are tailored to the individual needs of the customer and their excellent quality ensures a high degree of customer loyalty at all times. “Our portfolio of services has become considerably broader and more varied in the last few years”, explains Managing Director Dr. Holger Jené, who manages the operations of Formel D in Europe, Asia and South America. “Our customers are increasingly seeking partners who can support them in all phases of their product’s lifecycle.”

In close coordination with the customers, therefore, the experts from Formel D define the short-, medium- and long-term aims on the basis of many years of experience and develop effective strategies for realizing them. These are then implemented by experienced employees precisely where they are needed in the world, thus achieving measurable and sustainable success.

PRODUCT DEVELOPMENT, PRODUCTION AND AFTERSALES

As part of the relaunch, Formel D is carrying out a comprehensive restructuring of its product portfolio. “We have to clearly position ourselves as a competent solution provider for increasingly complex tasks”, explains Dr. Jené. “This is

Geschäftsführer die Aufstellung von Formel D in Europa, Asien und Südamerika verantwortet. „Unsere Kunden suchen verstärkt Partner, die sie in allen Phasen des Lebenszyklus ihres Produkts unterstützen können.“

Eng abgestimmt mit den Kunden definieren die Experten von Formel D deshalb auf Basis langjähriger Erfahrung die kurz-, mittel- und langfristigen Ziele und entwickeln effektive Strategien, um diese zu erreichen. Anschließend erfolgt die Implementierung durch erfahrene Mitarbeiter weltweit genau dort, wo sie benötigt wird und erzielt so messbare und nachhaltige Erfolge.

PRODUKTENTWICKLUNG, PRODUKTION UND AFTERSALES

Im Rahmen des Relaunchs nimmt Formel D eine umfassende Neustrukturierung ihres Produktportfolios vor.

Wir sind der kompetente Lösungsanbieter für komplexe Aufgaben.

„Wir müssen uns als kompetenter Lösungsanbieter für zunehmend komplexe Aufgaben klar positionieren“, erläutert Dr. Jené. „Daher haben wir unsere Dienstleistungen neu strukturiert und die Phasen der Wertschöpfungskette bilden dafür die Klammer.“ Entsprechend unterscheidet Formel D zwischen den Segmenten Produktentwicklung, Produktion und Aftersales. In jedem Bereich bieten die Spezialisten detaillierte Analysetätigkeit, akkurate Planung, verlässliche Umsetzung sowie professionelle Beratung und Qualifizierung.



why we have reorganized our services according to the different phases of the value chain.“ Consequently, Formel D makes a distinction between the product development, production and aftersales segments. In each of the three, the specialists offer detailed analytical work, accurate planning, reliable implementation and professional consulting and qualification.

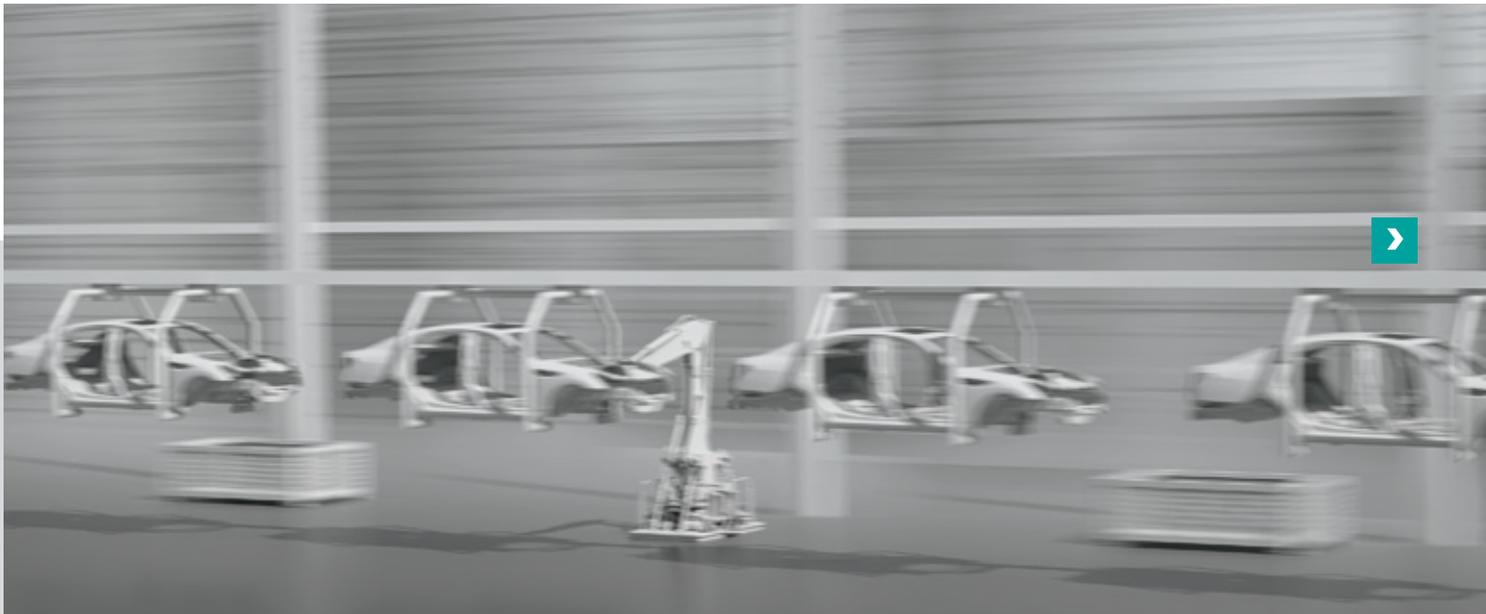
In the field of product development, the portfolio includes virtually all process steps necessary for getting vehicles and components ready for the market. Formel D supports international OEMs and suppliers in matters such as the building of prototypes and test vehicles, and it camouflages pretest

vehicles and holds test drives with professional drivers on individually developed courses. Besides vehicle trialing, Formel D enables customers to obtain all the expertise they require from one supplier. From the management of the test fleet and the operation of the test centers – including data acquisition and evaluation – to homologation for the worldwide market launch of a model, Formel D offers complete and discreet support.

In the production segment, the service provider supports its customers in quality, supplier, ramp-up and series management. Within supplier management in particular, Formel D makes use of its sound expertise in the field of auditing to permit the selection, assessment and qualification

Das Portfolio beinhaltet im Bereich Produktentwicklung nahezu sämtliche Prozessschritte auf dem Weg zur Marktreife von Fahrzeugen und Komponenten. Formel D unterstützt internationale OEMs und Zulieferer unter anderem beim Aufbau von Erprobungsträgern und Testfahrzeugen, tarnt Erbkönige und realisiert mit professionellen Fahrern Testfahrten auf individuell zusammengestellten Strecken und Parcours. Neben der Fahrzeugerprobung besteht die Möglichkeit, bei Formel D alle benötigten Kompetenzen aus einer Hand zu erhalten. Vom Flottenmanagement des Testfuhrparks über den Betrieb der Testcenter inklusive Datenerhebung und -auswertung bis zur Homologation für die weltweite Markteinführung eines Modells bietet Formel D einen kompletten und diskreten Support. Im Segment der Produktion unterstützt der Dienstleister seine Kunden beim Qualitäts-, Lieferanten- sowie

Anlauf- und Serienmanagement. Speziell innerhalb des Lieferantenmanagements nutzt Formel D ihre fundierte Expertise auf dem Gebiet der Auditierung für die Auswahl, Bewertung und Qualifizierung zuliefernder Unternehmen. Auf diese Weise leistet Formel D einen entscheidenden Beitrag zur vorgelagerten Qualitätssicherung bei der Teileversorgung. Hier bietet das marktführende Konzept Quality Confirmation Center (QCC) eine ganzheitliche Kontrolle eingehender Teile und folgt dabei dem Anspruch von 100 Prozent Qualität. Ziel ist es, durch ausschließlich fehlerfreie Teile an der Fertigungslinie den Produktionsprozess nachhaltig zu optimieren und dadurch freie Kapazitäten zu generieren. Das QCC setzt weltweit Standards und bietet auch standortübergreifend eine individuell skalierbare Lösung.



We are the competent solution provider for complex tasks.

of supplier companies. In this way, Formel D makes a crucial contribution to upstream quality assurance in the supplying of parts. Here the market-leading Quality Confirmation Center (QCC) concept ensures the holistic inspection of incoming parts, its mission being to realize 100 percent

quality. The goal is to sustainably optimize the production process by allowing only error-free parts to reach the assembly line, generating free capacities as a result. The QCC sets standards worldwide and offers an individually scalable solution that can be used across multiple sites.

The third pillar of the product portfolio is the aftersales segment. Formel D has grown strongly in this field, as the significance of quality assurance downstream of production has constantly increased. Formel D offers numerous strategies and concepts enabling companies to experience the quality of the vehicles in the long term, thus contributing towards strengthening the market position and economic stability of

Die dritte Säule des Produktportfolios stellt das Segment Aftersales dar. Formel D ist in diesem Bereich stark gewachsen, da die Bedeutung der Qualitätssicherung im Anschluss an die Produktion stetig zugenommen hat. Um die Qualität von Fahrzeugen langfristig erlebbar zu machen und auf diese Weise zu einer gefestigten Marktposition und wirtschaftlichen Stabilität der Kunden beizutragen, bietet Formel D zahlreiche Strategien und Konzepte. Zu diesen zählen im Servicemanagement beispielsweise die Software Verifizierung sowie effektive Service- und technische Trainings. Innerhalb des Fahrzeugmanagements unterstützt Formel D ihre Kunden unter anderem bei der Vorbereitung von Messe- und Showfahrzeugen für einen gelungenen Außenauftritt bei Publikumsveranstaltungen. Genauso wichtig sind jedoch Prozess-Audits im Rahmen des Händlermanagements oder die Fehlerbildanalyse

innerhalb des Gewährleistungsmanagements. Speziell die Mischung aus detaillierter Prozesskenntnis und Hands-on-Mentalität vor Ort macht das Unternehmen zu einem leidenschaftlichen Qualitätsexperten und verlässlichen Partner seiner Kunden. Deshalb überzeugt Formel D in allen Segmenten mit einer durchgängigen Serviceleistungsbereitschaft, Professionalität und überdurchschnittlichem Engagement. Die Vielfältigkeit und Restrukturierung des Produktportfolios spiegelt sich auch im neuen Corporate Design wider.

NEUES DESIGN ÜBERZEUGENDER INHALTE

Die strategische Neuausrichtung nimmt Formel D zum Anlass, ihre Markenposition neu zu definieren, da auch die Marke für die Umsetzung der Strategie entscheidend ist. „Eine Marke ermöglicht eine Differenzierung gegenüber



the customers. In service management, for example, these methods include software verification as well as effective service and technical training. Within vehicle management, Formel D supports its customers with services such as the preparation of exhibition and show vehicles for successful presentation to the outside world at public events. However, it is equally important to hold process audits as part of dealer management or error image analysis within warranty management.

In particular the mixture of detailed process knowledge and hands-on mentality on site makes the company a passionate quality expert and a reliable partner to its customers. This is why Formel D with its consistent willingness to provide

services, its professionalism and its extraordinary commitment is so convincing in all segments. The variety and the restructuring of the product portfolio are also reflected in the new corporate design.

NEW DESIGN – CONVINCING CONTENT

Formel D uses this strategic realignment as an opportunity to newly define its brand position, as the brand is also crucial for the implementation of the strategy. “A brand enables us to distinguish ourselves from the competition”, explains Managing Director Dr. Jürgen Laakmann, who manages the operations of Formel D in Germany and North America. “It forms the basis for identification with the

dem Wettbewerb“, erläutert Dr. Jürgen Laakmann, der als Geschäftsführer die Aufstellung von Formel D in Deutschland und Nordamerika verantwortet. „Sie bildet die Basis für die Identifikation mit dem Unternehmen und unterstützt uns weltweit bei der Gewinnung neuer Mitarbeiter.“ Bei Formel D bilden die hochqualifizierten Mitarbeiter die Basis für den Erfolg einzelner Projekte und des Unternehmens im Ganzen. „Wir sind erfolgreich, weil wir mit Teamspirit, Professionalität und Passion arbeiten“, so Dr. Laakmann weiter. „Wir begeistern uns jeden Tag aufs Neue für unsere Dienstleistungen rund um das Automobil und unsere Teamorientierung führt zu engen und verlässlichen Partnerschaften.“ Die großen Marken der Automobilindustrie vertrauen Formel D weltweit, da sie mit bedarfsgerechten und lösungsorientierten Leistungen Standards setzt. Darauf aufbauend, fokussiert sie eine zusätzliche Steigerung des entgegengebrachten Vertrauens und tritt mit einer selbstbewussten, klaren und kraftvollen Markenpositionierung auf. „Uns war schnell klar, dass wir zur Umsetzung unserer neuen Markenposition unseren Außenauftritt und unsere Unternehmenssprache überarbeiten müssen, um unseren Anspruch, der ‚Antrieb der Automotive Service Industry‘

zu sein, auch nach außen zu kommunizieren“, erklärt Dr. Laakmann. Formel D vereint die visuelle Modernisierung mit dem Wiedererkennungswert der Marke, indem sie bestehende Markenzeichen ergänzt, statt diese zu ersetzen. Eine klare Farbgebung und dynamische Gestaltungsmerkmale unterstreichen den Automotive-Fokus der Marke. „Unser Formel D Logo wurde optimiert, jedoch nicht verändert“, verdeutlicht Claus Niedworok, der als kaufmännischer Geschäftsführer alle administrativen Bereiche der Unternehmensgruppe verantwortet. „Das Formel D Grün bleibt unsere markante Auszeichnungsfarbe, doch zur Verdeutlichung unserer Positionierung in der Automobilindustrie ergänzen die Farben Schwarz, Silber und Weiß unsere Farbwelt.“ Die Motivation und den Anspruch, die Entwicklung der Branche voranzutreiben, visualisiert Formel D durch einen transparent verlaufenden Balken, der einen hohen Dynamik-Charakter besitzt.

Das neue Corporate Design ist ein sichtbares Zeichen der Weiterentwicklung von Formel D und begleitet als identitätsstiftendes Element den homogenen Markenauftritt. ■

company and helps us obtain new personnel all over the world.“ The highly qualified Formel D employees are the key to the success of individual projects and of the company as a whole. “We are successful because we work with our team-spirited, professional and passionate approach“, Dr. Laakmann continues. “Our enthusiasm for the automotive services we offer is rekindled on a daily basis, and our team orientation leads to the establishment of close, reliable partnerships.“ The big brands in the global automotive industry put their trust in Formel D as it sets standards with its demand-driven and solution orientated services. The company builds on this by focusing on an additional increase in the confidence it inspires, and it presents itself with a self-confident, distinct and powerful brand positioning. “We soon realized that, to re-position our brand, we had to revamp our presentation to the outside and redesign our corporate language in order to communicate our mission of being the ‘driving force of the automotive service industry’ to the world at large too“, Dr. Laakmann explains. Formel D combines visual modernization with the recognition value of the brand by complementing, rather than replacing, existing trademarks. A distinctive color scheme and dynamic design features emphasize the automotive focus of the brand. “Our Formel D logo was optimized but not changed“,

says Managing Director Claus Niedworok, who manages the operations of all administrative divisions of the Group. “The Formel D green continues to be our distinctive color, but the spectrum we use is complemented by the colors black, silver and white to symbolize our positioning in the automotive industry.“ Formel D visualizes its motivation and its mission to be the driving force of the industry by a transparent horizontal bar with a highly dynamic character.

The new corporate design is a visible sign of the modernization of Formel D, and it accompanies the homogeneous brand relaunch as an identity-forming element. ■



TECHNISCHER SUPPORT FÜR ACTIONBLUE

Das Kunstprojekt ActionBlue führt den Künstler HA Schult in einem Toyota Prius, angelehnt an die historische Rallye Paris – Peking, von Westeuropa nach Zentralasien. Formel D unterstützt die Kampagne als technischer Realisierungspartner auf der gesamten Strecke.



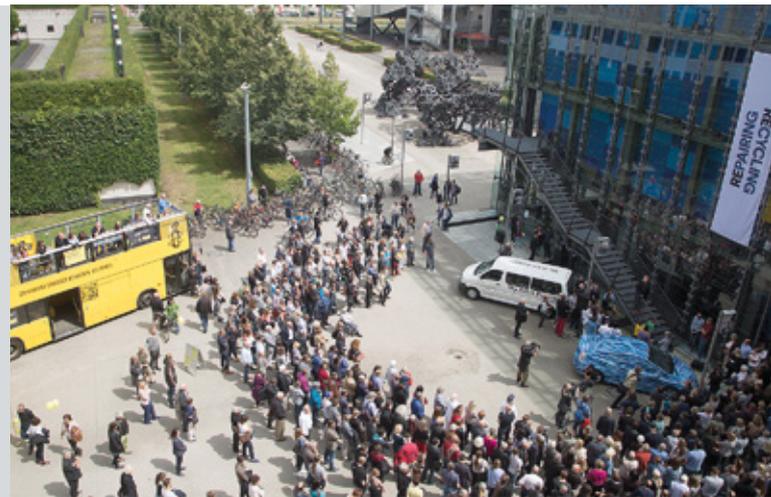
HA Schult erläutert zahlreichen Medienvertretern sein Projekt.
HA Schult explains his project to numerous media representatives.

TECHNICAL SUPPORT FOR ACTIONBLUE

The art project ActionBlue sees the artist HA Schult drive from Western Europe to Central Asia in a Toyota Prius in reminiscence of the historical Paris to Peking rally. Formel D supported the campaign as technical realization partner for the entire route.

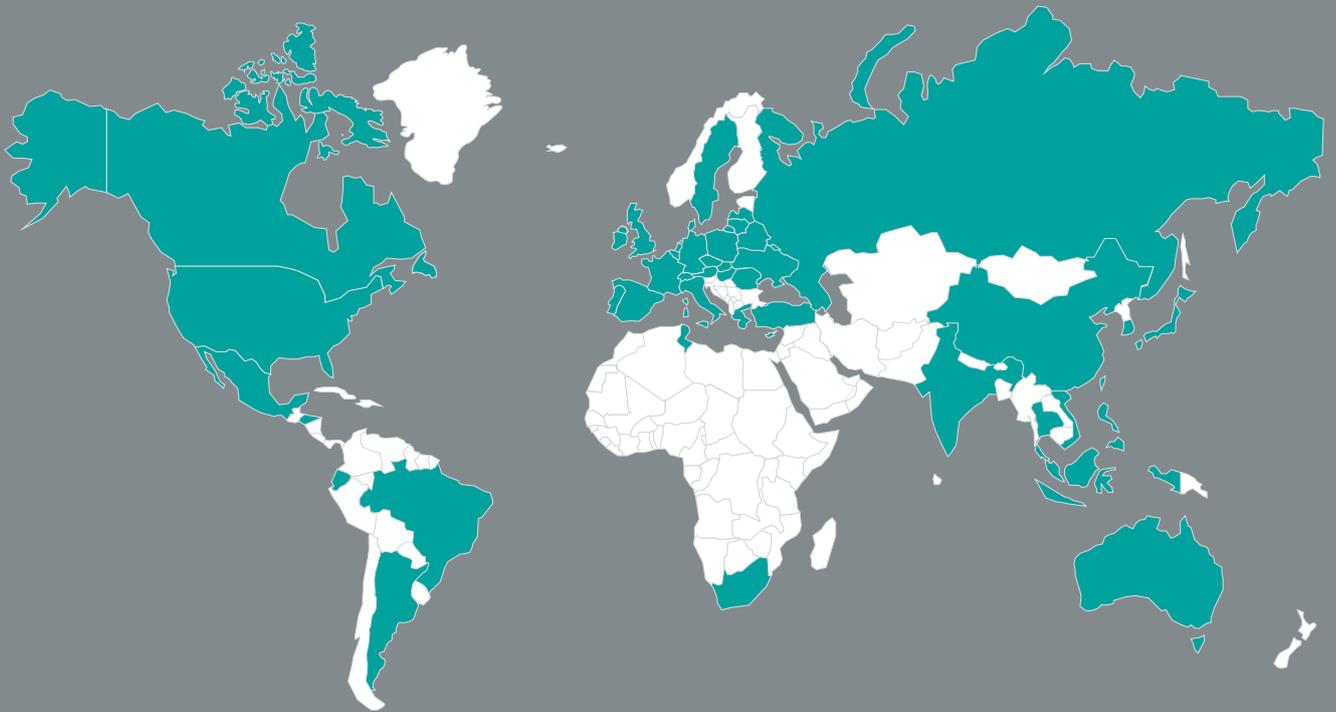
HA Schult set off from Paris on 18 June 2015, and Formel D accompanied him on his long journey as technical realization partner. The artist documented his trip on various online channels. En route, he took water samples from lakes and rivers in order to create so-called "biokinetic images". "ActionBlue is an inspiration to us as it combines

HA Schult startete am 18. Juni 2015 in Paris und Formel D war als technischer Realisierungspartner auf der langen Reise dabei. Seine Fahrt dokumentierte HA Schult auf Online-Kanälen. Er entnahm unterwegs Wasserproben aus Seen und Flüssen, um sogenannte „Biokineticische Bilder“ zu schaffen. „ActionBlue hat uns begeistert, da es globale Herausforderungen bezüglich eines nachhaltigen Umgangs mit unseren natürlichen Ressourcen mit den wirtschaftlichen Entwicklungen und technologischen Innovationen unserer Zeit verknüpft“, sagt Dr. Holger Jené. Eine Ansicht, die auch Dr. Jürgen Laakmann und Claus Niedworok teilen. „Als Realisierungspartner freuen wir uns, zum Gelingen des Projekts beigetragen zu haben.“ ■



Die Aktion stößt international auf großes Interesse.
Internationally, the campaign meets with great interest.

global challenges relating to the sustainable handling of our natural resources with the economic developments and technological innovations of our time“, says Dr. Holger Jené. This is a view also shared by Dr. Jürgen Laakmann and Claus Niedworok. “As realization partners, we are happy to have contributed to the success of the project.” ■



Formel D ist Ihr globaler Partner. Wir sind überall da, wo Sie unsere Unterstützung und Expertise brauchen.
Formel D is your global partner. We are wherever you need our support and expertise.

FORMEL D

HEADQUARTERS | HUNSRÜCKSTRASSE 1 | 53842 TROISDORF | GERMANY

PHONE +49 2241 996-0

INFO@FORMELD.COM | WWW.FORMELD.COM